



## *LA FAMILLE DE LA BRIE*

### *Réflexion sur la communication*

*Il y a très peu de temps encore, nous communiquions en personne, par téléphone ou par courrier nominal ; Ce type de contacts, utilisé dans nos Compagnies depuis toujours, permettait de bons rapports humains en entretenant entre-nous amitié et solidarité.*

*Les temps changent, maintenant il y a **Internet**... qui, pour beaucoup, semble être la panacée en matière de communication.*

*Il suffit d'observer autour de soi pour ne pas en être convaincu.*

*C'est là que commence notre réflexion ...*

*Les frais de mise sous pli, papier, encre, timbres sont bien sûr allégés mais reportés sur le destinataire.*

*Les mandats, les informations diverses, sont expédiés par mail sans se préoccuper s'ils sont réellement reçus.*

*Ci dessous quelques exemples vécus :*

- L'ordinateur de l'un ou plusieurs des destinataires est en panne.*
- Un virus a contaminé la réception du message qui n'a pas pu être ouvert.*
- Le destinataire est en vacances, provisoirement absent ou souffrant, dans ce cas la Compagnie attendra son retour pour en être informée, et il sera peut-être trop tard.*
- Celui a qui le courriel a été expédié est en conflit avec sa Compagnie et, bien sûr, omet de le faire suivre.*
- Un tri arbitraire des courriels est effectué par le "Correspondant Internet".*
- Les courriels sont expédiés en groupements aux Compagnies "équipées Internet" sans s'occuper plus que ça des Compagnies non équipées qui ne seront pas informées.*
- Un courriel, qui se voulait humoristique, est expédié à un destinataire très susceptible qui ne le prend pas du tout avec humour et répond immédiatement avec des propos durs qui, malheureusement, laisseront des traces dans leurs relations futures ; Une simple conversation téléphonique et ce malentendu aurait été évité.*

- *Dans le même genre, "il" a son ordinateur en panne... catastrophe... comment faire... utiliser le téléphone ne lui vient même pas à l'esprit, il a fallu le lui souffler.*
- *Certains courriels d'information, loin d'aller à l'essentiel, sont surchargés de musique et animations, plus pour "faire plaisir" à l'expéditeur que pour informer.*
- *Plus grave : Dernièrement, suite au décès d'un Chevalier, un courriel, informant du lieu, de la date et de l'heure des obsèques, est expédié en groupement à de nombreuses Compagnies "équipées Internet", en ignorant comme d'habitude celles qui ne le sont pas.  
Pour les diverses raisons évoquées plus haut, le message ne sera pas lu à temps ; Et pourtant, pour ce cas, le délai est très court et il faut agir très vite afin de prévenir un maximum de Compagnies dans un minimum de temps.  
Conséquence : Moins de 10 drapeaux et bien peu de monde...  
Ce Chevalier aurait mérité une assistance plus nombreuse pour l'honorer lors de ses obsèques.  
Quelques coups de téléphone auraient suffi pour faire remonter efficacement l'information par arborescence.*
- *Terminons par celui qui règle ses comptes avec sa Compagnie et avec son Capitaine en étalant sur son site, accessible à tous, ses griefs et ses rancœurs. Il en arrive à des propos extrêmes qu'il n'aurait jamais osé tenir "entre quatre yeux". La cicatrice aura du mal à se refermer. Quelle image déplorable laisse-t-il de cette affaire ?*

*En conclusion, Internet ne doit pas être destiné à remplacer tous les modes de communication, mais à les compléter.*

*Il est facile d'expédier partout des messages pour se donner bonne conscience.*

***Internet est un plus, une solution de facilité qui ne remplacera jamais les véritables contacts humains.***

<p style="text-align: center;"><i>Commission de Tradition</i> <i>Texte approuvé lors du Conseil de La Famille de la Brie du 24 mars 2007</i></p>
--